

# ANDRÉ LAVERGNE

MONTRÉAL : +1 514 441 9155

PARIS : +33 (0)6 68 83 35 91

ANDRE@TYPOTROPE.COM

TYPOTROPE.COM

Designer et concepteur graphique possédant plus de 10 ans d'expérience au service de clients publics et privés, locaux et internationaux. Expérimenté en branding et en développement d'identités visuelles bien réfléchies. Passionné des marques. Muni d'une excellente pensée stratégique et critique. Pédagogue, leader et collaborateur généreux, sachant passer habilement du plus conceptuel au plus pratique. Créateur et communicateur motivé.

## APTITUDES PARTICULIÈRES

- Forte pensée créative et stratégique
- Identité visuelle, packaging, événementiel
- Production imprimée offset et numérique
- Expérimenté en présentation orale
- Suivi de projet du concept à la réalisation
- Entregent et savoir-faire auprès des clients

## LANGUES

- Français et anglais courant
- Allemand de base

## ÉDUCATION

UNIVERSITÉ AMÉRICAINE  
DE PARIS

**Master of Arts in Global Communications** – [ATTENDU 2014]

- Cours: *Brands & Belief*, *3D Branding of Space*, *Applied Design Thinking for Sustainability*
- Consultant en communications pour un ONG au Tamil Nadu en Inde, dans le cadre d'un cours pratique en développement durable. Lire le [blogue](#): 1 et 2. Consulter le [projet](#).

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC  
À MONTRÉAL

**Baccalauréat en design graphique** – [2000 - 2003]

- Cours: Communication visuelle, Identité, Typographie, Packaging, Design d'exposition

UNIVERSITY OF MANITOBA  
SCHOOL OF ART

**Bachelor of Fine Arts** – [1996 - 2000]

- Cours: Design graphique, Photographie, Sérigraphie, Sculpture, Dessin, Histoire de l'art

## EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

SAGUEZ & PARTNERS  
PARIS, FRANCE

**Directeur artistique et Chef de projet sénior** – [AVRIL - OCT. 2013]

- Chargé de l'évolution créative de l'image de marque du transporteur SNCF pour une agence internationale de design global spécialisée en stratégie, en identité visuelle, et en architecture intérieure. Travail à mi-temps en CDD.

UNIVERSITÉ AMÉRICAINE  
DE PARIS  
PARIS, FRANCE

**Assistant à l'enseignement et Conférencier invité** – [JANV. 2011 - DÉC. 2013]

- Sous le Professeur Stephen Monteiro, *Assistant Professor of Global Communications*
- Cours: *Introduction to Visual Culture Studies*, *Introduction to Media and Communication Studies*, *Visual Rhetoric: Persuasive Images*, *Color as Communication*

**Assistant de recherche** – [JANV. 2012 - MAI 2012]

- Sous la Professeure Julie Thomas, *Associate Professor of Global Communications*
- Recherche documentaire sur l'usage politique de la couleur, en vue d'une publication future.

AGENCE CODE  
MONTRÉAL, CANADA

**Directeur artistique et Designer senior** – [JUIL. 2003 - DÉC. 2010]

- Chargé de la conception et de la création graphique dans une agence de design et branding.
- Projets types:** Évolution de l'identité visuelle de grands comptes institutionnels HYDRO-QUÉBEC et TÉLÉFILM CANADA; Packaging, publicité, gestion de marque PRESAGIS; Design événementiel des sommets internationaux du cinéma numérique DIGIMART; Évolution de la marque et des supports de communication imprimés de la CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE.

URBANINK  
WINNIPEG, CANADA

**Directeur artistique et Consultant en création** – [DEPUIS MAI 2004]

- Collaborateur freelance dans un atelier de design graphique et d'impression *letterpress*.
- Projets types:** Image de marque, conception, direction artistique, rédaction et design promotionnel pour le festival de cinéma francophone annuel CINÉMENTAL.

## TRAVAIL (CONT.)

- NBICOM** ······ **Coordonnateur de production graphique** – [MAI 2002 - JANV. 2003]  
MONTRÉAL, CANADA  
· Chargé de vérifier, gérer et préparer les fichiers numériques servants aux emballages DVD et Blu-ray des films de Disney, Warner Bros. et Paramount destinés au marché québécois.
- DEX CLOTHING** ······ **Graphiste** – [MARS 2001 - AVR. 2002]  
MONTRÉAL, CANADA  
· Évolution de la marque, packaging et création visuelle en étroite collaboration avec les designers de mode d'un label Montréalais. À temps plein d'abord, ensuite en freelance.
- FREELANCE** ······ **Designer, Directeur artistique et Consultant en communication** – [DEPUIS 2000]  
AMÉRIQUE DU NORD  
& EUROPE  
· Création visuelle et design pour des clients sans but lucratif et d'œuvres communautaires.  
· Collaborations entre disciplines avec d'autres créatifs en cinéma, en art et en architecture.
- THE MANITOBAN** ······ **Designer rédacteur** – [JUIL. 1999 - MARS 2000]  
WINNIPEG, CANADA  
· Membre du comité de rédaction, direction artistique, mise en page, publicité, design promotionnel du journal hebdomadaire. Autres contributions : illustration et photo.

## PRIX & PUBLICATIONS

- PÉRIODIQUES** ······ Lauréat de plusieurs prix en design graphique de la part de publications et de concours annuels, dont *Art Directors Club Annual 83*, *How Magazine International Design Awards*, *New York Festivals Design Awards*, *Applied Arts Design & Advertising Awards*, *Coupe International Design & Image Awards*, *Grafika* – [DEPUIS 2004]
- LIVRES** ······ L'image de marque *Émergence* paraît dans *Worldwide Identity: Inspired Design from Forty Countries*, publié chez *Rockport Publishing* en partenariat avec *Icograda* – [2005]

## BOURSES

- ACADÉMIQUE** ······ Bourse *Radio St-Boniface* pour études de cycles supérieurs en communication – [2011 - 2013]  
· Bourses *Bureau de l'éducation française*, *Marcelle Forest* et *Francofonds* – [2000 - 2003]  
· Bourse *Excellence 2000* de l'Université de St-Boniface – [1996 - 1997]
- CULTUREL** ······ Bourse de voyage et de réseautage LOJIQ, destinée aux jeunes entrepreneurs francophones, fruit d'un partenariat entre le Canada, la France et la Belgique – [2009]

## ACTIVITÉS

- MOBILITÉ DURABLE** ······ Sur Twitter, je diffuse des infos mondiales sur la mobilité durable, le transport écologique et le vélopartage en particulier : [@BixouInfo](#) – [DEPUIS 2009]
- PÉDAGOGIE** ······ Je conçois le travail du designer comme un cycle continu d'apprentissage, d'échange, et d'application du savoir. Cet intérêt marqué pour la pédagogie me sert autant dans ma pratique professionnelle que dans mes expériences en enseignement et de conférencier.
- SOCIAL** ······ Co-fondateur et organisateur de la campagne *Students-At-Large*, qui avait comme but d'encourager la participation politique chez les étudiants – [1999 - 2000]
- COMMUNAUTAIRE** ······ Participation soutenue à la vitalité culturelle de ma communauté d'origine : **arts visuels** (exposition, coordination, promotion), **radio communautaire** (programmation, formation, conseil administratif), **théâtre** (bénévolat, coordination, jeu, scénographie), **histoire** (guide interprète en lieu historique national), **leadership**, et **design pro bono** – [DEPUIS 1995]
- CULTURE NUMÉRIQUE** ······ Administrateur bénévole, modérateur et concepteur de jeu pour un MMORPG indépendant. Chargé de rebâtir et relancer un des trois mondes virtuels – [2006 - 2010]

## APTITUDES TECHNIQUES

- LOGICIELS** ······ Mac OSX, Adobe Creative Suite DS, MS Office, Keynote, WordPress, CSS et Flash (bases)
- ARTS APPLIQUÉS** ······ Production imprimée, *Letterpress*, Sérigraphie, Reliure, Photo (couleur/n&b), Sculpture (bois)